

Omni.**One**
Multimedia show

Company overview

OUR VISION

디지로그 감동을 전달하는

멀티미디어쇼의 최강자!

미래의 변화를 주도해 나갑니다.

- 최고의 멀티미디어쇼 전문가 그룹
- 새로운 변화를 이끄는 뉴에이지 그룹
- 토탈솔루션을 갖춘 멀티미디어쇼 그룹



“High Impact Digital Communications”

“THE CREATIVE MULTIMEDIA GROUP”



목차

CONTENTS

CONTENTS

06-07	대표 인사말	CEO MESSAGE
08-09	사업개요	EXECUTIVE SUMMARY
10-13	멀티미디어쇼	MULTIMEDIA SHOW
14-15	3D 프로젝션	3D PROJECTION
16-19	미디어파사드	MEDIA FACADE
20-21	홀로그램	HOLOGRAM
22-23	레이저아트	LASER ART
24-29	워터스크린	WATER SCREEN
30-41	회사소개	COMPANY INTRODUCTION

스릴과 서스펜스로 디지털 감동을 전달하는
멀티미디어 쇼의 최강자!
옴니원이 미래의 변화를 주도해 나갑니다.

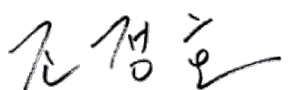


대표 인사말 CEO MESSAGE



현재를 살아가는 우리들은 여러 분야에서 눈부신 발전을 이루어냈습니다. 그 중에서도 가장 발전한 IT기술은 인류의 꿈을 현실로 변화시키고 있습니다. 이러한 변화 속에서 우리는 첨단기술로 최고의 멀티미디어를 전문화하기 위해 1999년 이후 최선의 인프라를 구축하여 왔습니다. 자사는 설립 이래로 매년 국내의 대규모 국가 행사의 멀티미디어 쇼를 기획, 제작해오고 있습니다. 기술장비의 R&D와 지속적인 소프트웨어 개발을 통하여 인간의 오감을 자극하는 살아있는 4D쇼 콘텐츠를 다양화 시켜 토털솔루션을 갖춘 멀티미디어그룹으로 거듭 성장해 오고 있습니다. 저희에게는 꿈이 있습니다. 아직은 성장중인 회사이지만 “활기차고 젊은 생각, 무한한 아이디어의 수용, 두려워하지 않는 도전”이라는 슬로건 아래 한발자국 더 앞서 시작하여 대한민국뿐만 아니라 세계 공연 문화에 새로운 변화를 이끄는 뉴에이지 그룹의 리더로서 앞장서 가는 것입니다. 대규모 다양한 공연경험을 바탕으로 최상의 멀티미디어 쇼를 제작하여 관객에게 스릴과 서스펜스로 디지털 감동을 전하는 능력 개발을 위해 항상 열심히 도전할 것입니다. 지나온 수십 년이 그러하였듯, 앞으로 맞이할 수많은 날들도 우리가 꿈꾸는 것보다 더 빛나는 내일을 만들기 위해 항상 최선을 다 할 것입니다. 젊은 감각과 신선한 아이디어를 기반으로 디지털 감동을 전달하는 멀티미디어 그룹 옴니원을 많은 관심과 격려로 지켜봐 주십시오. 감사합니다.

Today's people have achieved exceptional developments in various areas. Among them, IT technology, which has recorded the most significant performances and has made people's dreams come true. Amid such changes, we have built a cutting-edge infrastructure since 1999 to specialize at the best multimedia with our high-tech technologies. Since the establishment, our company has planned and produced multimedia shows at many large-scale national events. Through our technical equipment, R & D, and continuous development of software, we are growing as a multimedia group: equipped with a total solutions enabling live 4D show content that can stimulate the human's five senses. We have a dream. Even though we are still in the middle of growth, we will lead new changes not only in Korea's performance culture, but also in the world, one as a new-age group by starting a step faster than others under the slogan of "active young ideas, unlimited acceptance of ideas and challenge without fear." We will keep challenging in order to build our competence to deliver digital sensation with thrill and suspense by producing the best multimedia shows based on our experience in many large-scale performances. As we did in the last years, we will do our best to make a brighter tomorrow in many coming days than that we have dreamed about. Please, keep taking a closer look and give your interests and support in Omnione, a multimedia group that delivers digital sensation based on young senses and fresh ideas. Thank you.

주식회사 옴니원 대표 

02

사업개요 EXECUTIVE SUMMARY

옵니원은 특별행사 및 다양한 공연 문화에 있어 사람의 마음을 사로잡는 아주 강한 창조력을 가진 기획자로 나아가고 있습니다. 멀티미디어쇼에 레이저, 조명, 입체음향, 음악분수, 워터스크린, 영상, 폭죽과 특수효과 장비의 통합을 전문화하고 대형행사 및 공연에 있어 전문적인 기술력과 기획력을 겸비하고 있습니다.

옵니원은 대중에게 강한 힘과 효과를 전달합니다.

옵니원은 행사 및 공연문화에 있어 아주 특별한 공연 문화 사업에 제작과 관리를 제공합니다. 옵니원은 기획 관리에서부터 발상과 디자인을 포함한 완벽한 관리를 제공합니다.

We're a leading innovator of high impact creative solutions for permanent attractions, special events and presentation of Lasers, Lighting, Surround sound, Musical Fountains, Image Projection, Water Screens, Pyro and Special FX. We're a complete technical and creative resource for attractions, spectaculars, special events and promotions.

OMNIONE High Powered & High Impact Mdioms for the masses.

OMNIONE provides products and services to the entertainment industry in two prime areas of specialty -permanent Attractions and the Special Event/Presentations industry. We offer a complete suite of services and products including concept and design, consultancy, installations,





주요사업군 Principal Business Division

멀티미디어 쇼의 통합 솔루션 영상, 미디어파사드,
홀로그램, 레이저, 사운드, 조명, 음악분수,
워터 스크린, 특수효과
Image, Media facade, Hologram, Laser, Sound,
Lighting, Musical Fountain, Water screen,
Special effects

핵심사업군 Core Business

멀티미디어 쇼 H/W의 기획, 설계 시공 및 임대
Multimedia show H/W of the Planning,
design and construction and lent



멀티미디어쇼 MULTIMEDIA SHOW

멀티미디어 쇼의 모든 것 About Multimedia Show

멀티미디어 쇼란 한마디로 Live로 연출되는 영화입니다. 조명, 음향, 레이저 등 기타 여러 미디어 장비들이 Timecode에 의해 컨트롤 되어 하나의 시스템으로 통합됩니다. 프로젝터로 스크린에 영상을 영사하고, 동시에 레이저 그래픽이 영상과 합성되어 하나의 입체적인 영상이 펼쳐져 시각적으로 관객을 사로잡습니다. 영상의 내용과 걸맞는 환상적인 음향과 기타 특수효과들로 연출되는 멀티미디어 쇼는 관객의 오감을 자극하여 스틸과 서스펜스를 느낄 수 있는 스펙터클한 쇼입니다.

Multimedia show is a movie presented in live. Lightings, sounds, lasers, and other various multimedia equipments is incorporated into one system with the control of time code. Images are projected to the screen via the projector and simultaneous laser graphics are overlapped with the images on the screen to create 3D images, attracting audiences' attention. Fantastic sounds and other special effects matched with the contents





Special Effects



Video Projection System



Aquavision Waterscreen



Surround-Sound Sweep



Digital Lighting Control



Remote Access



Electronically Fired Fireworks



Riquid Logic Fountain



Sinodial Laser Effects



Sinodial Laser Projections

멀티미디어 쇼 시스템 Multimedia Show System

개요 Introduction

Multimedia Show란 단순 영상만을 통해 주제를 전달하는 단조로운 연출방식에서 탈피하여 영상과 레이저 그래픽 애니메이션, 비디오 영상, 사운드를 동시에 활용함으로써 내용 전달과 동시에 강한 메시지를 입체적으로 전달 합니다.

Unlike other monotonous ways that deliver themes merely through images, the multimedia show presents a certain content along with strong messages dynamically; by using stereoscopic images, laser graphic animations, video images and sounds at the same time.

H/W 특징 H/W Special Features

영상을 Master로 하여 레이저, 사운드, 특수효과가 타임코드 신호로 동기되어 하나의 시스템으로 통합 됩니다. 그러므로 쇼 시작 시 버튼 하나만 누르면 미리 프로그램 된 순서대로 쇼가 자동으로 진행되어 완벽한 효과를 연출 할 수 있습니다.

With an image as the master- lasers, sounds and special effects are synchronized with images via time code signals to be incorporated into a single system. Therefore, all you need to start the show is just one button press and then the show will be presented automatically in a pre-programmed sequence along with perfect and dynamic effects.

TIMECODE

타임코드는 숫자코드를 일정한 간격의 타이밍에 시스템에 의해 생성되는 코드입니다. 또한 타임코드는 사용되는 기록 매체의 자료를 불러들이면서 광범위하게 동기화 시켜주는 역할을 합니다.

A time code is a sequence of numeric by a timing system. Timecodes are used extensively for synchronization, and for logging material in recorded media.

“High Impact Digital



October 5 2015
MBC DMC K-POP Concert
Laser Beam



August 14 2015
MBC K-POP Peace Concert 2015
Laser Beam



August 13 2015
MBC Infinite Challenge Song Festival
Laser Beam



July 27 2015
MBC K-POP Hologram
Hologram Foil Install



May 28 2015
Jeju PLAY K-POP
Hologram System Install



May 9 2015
Beijing Olympic Stadium K-POP Hologram
Hologram Foil Install



April 21 2015
Qijhou Beetle PLAY K-POP Hologram
Hologram Foil Install



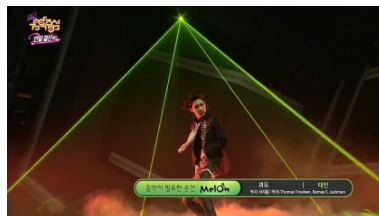
March 11 2015
MBC I am Singer
Laser Beam



February 24 2015
MBC Drama Angry Mam
Laser Beam



December 31 2014
MBC Gayo Daejejeon
Laser Beam



December 27 2014
MBC Show Music Center
Laser Beam



December 20 2014
Coex Creative Korea K-POP Hologram
Hologram System Setup



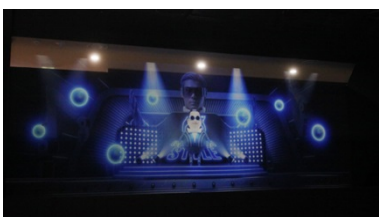
December 18 2014
MBC Infinite Challenge
Laser Beam



November 27 2014
SM TOWN K-Pop Hologram
Hologram Media System Setup



October 21 2014
Bexco ICT K-POP Hologram
Hologram System Install



October 21 2014
Sangam Digital Pivilion Hologram
Hologram System Setup



October 2 2014
Omega Projection Mapping
Media System Setup



June 13 2014
ULTRA KOREA 2014
Laser Beam

Communications”



March 24 2014
Reverside Weddinghall Projection
 Projection System Install



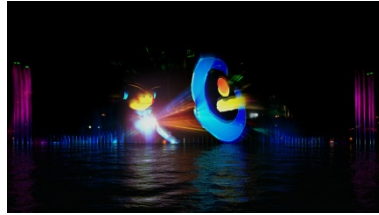
December 31 2013
MBC Gayo Daejejeon
 Laser Beam



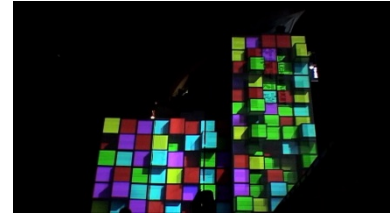
October 17 2013
MBC Infinite Challenge
 Laser Beam



March 30 2011
Dinosaur World EXPO 2012
 Multimedia Show



May 5 2011
Gwangyang City Rainbow Fountain
 Multimedia Show



December 18 2010
Busan Port Lighting Festival
 Media Facade



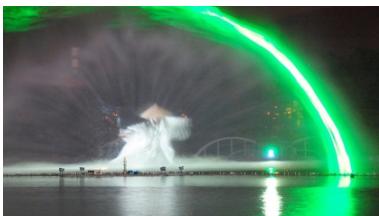
September 28 2009
Andong Musical Fountain
 Laser Beam



May 4 2008
Hi Seoul Festival Spring
 Waterscreen



October 16 2007
Daegu Suseong Lake Park
 Laser System Install



September 29 2006
Changwon Younggi Lake Park
 Laser System Install



September 7 2004
85th National Sports Festival
 Laser Beam



August 21 2003
2003 Summer Universiade Daegu
 Laser Beam



May 30 2002
2002 FIFA World Cup
 Laser Beam



March 30 2011
Dinosaur World EXPO 2012
 Multimedia Show



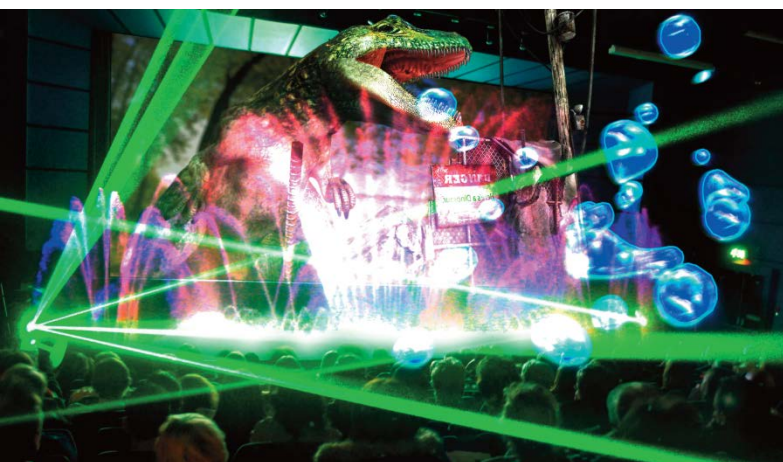
September 22 2000
2000 Cheongju Publishing EXPO
 Multimedia Show

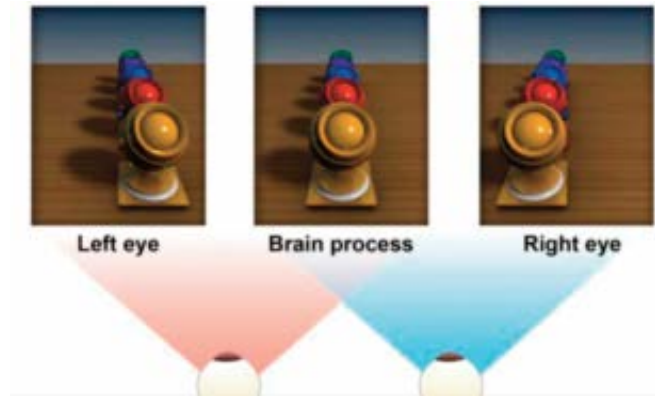
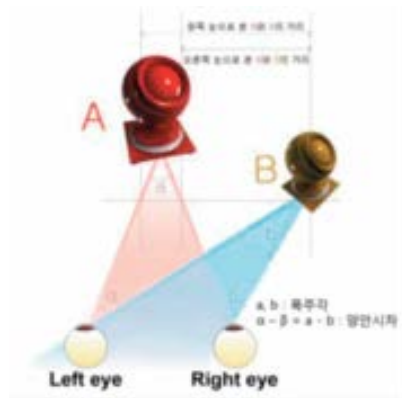


September 30 1999
1999 Cheongju International Craft Biennale
 Multimedia Show

04

3D 프로젝션 3D PROJECTION





개요

3차원 공간에 있는 것처럼 보이는 영상. 좌우의 눈에 각기 좌우 방향에서 본 것과 동일한 영상을 제시하여 두 눈에 시차를 주고 이것을 합성하여 하나의 입체 영상으로 보이게 하는 것이다. 인간이 물체를 입체로 인식하는 방식에는 크게 양안에 의한 인식과 단안에 의한 인식이 있다. 양안에 의한 입체감 표현방식에는 폭주(Convergence)에 의한 양안시차(Binocular Disparity) 방식이 있다. 폭주(Convergence)에 의한 방식은 우리의 눈이 어떤 물체를 바라 봤을 때, 그 위치에 따라 특정한 각을 이루는데, 이를 폭주각(Convergence Angle)이라 한다. 거리에 따라 폭주각이 일정하도록 안구를 내에서 회전시켜 주시하는 점을 시력과 색의 변별 능력이 우수한 망막의 중심에 들어오도록 자동 적으로 조절한다. 이 근육의 작용에 의해서 대상물체와의 거리를 느끼게 함으로써 입체감을 갖도록 하는 방법이다.

연출

연출 방식에 따라 Object를 스크린보다 앞으로 튀어나오도록 하거나 넓게 펼쳐진 공간의 경우 깊이감 위주로 표현하도록 입체초점을 조절하여 제작한다. 좌우 영상을 편광시켜 좌우 각각의 눈에 보이게 하는 방법으로 좌상과 우상의 거리를 적절히 조절하여 관람객이 어지러움을 느끼지 않도록 한다.

Introduction

Images as if you see them in a 3D space. These stereoscopic images are created by presenting the same image with those you can perceive through your left and right eyes from the left and right direction respectively, applying disparity between two eyes and composing them. The methods in which people perceive an object as a stereoscopic image can be broadly divided into two ways. One method is to perceive through one eye and the other is to perceive through two eyes. One of methods to express stereoscopic vision is to use binocular disparity through convergence. In the case of the convergence method, when we see a certain object through our eyes, a certain angle is created according to the place where we are and this angle is called the "convergence angle." It automatically adjusts to place the object in the center of the retina which is excellent in terms of vision and ability to differentiate colors by rotating the eyeballs to make the convergence angle constant according to the distance. This way allows feeling cubic effect by sensing the distance toward the object by this mechanism of muscle activities.

Direction

According to direction methods- objects can be popped up from the screen or a wide spectacular scene can be displayed by adjusting stereoscopic focus. Audiences may not experience dizziness since the left and right images are polarized so that each eye can see each image and the distance between left and right images is appropriately adjusted.

05

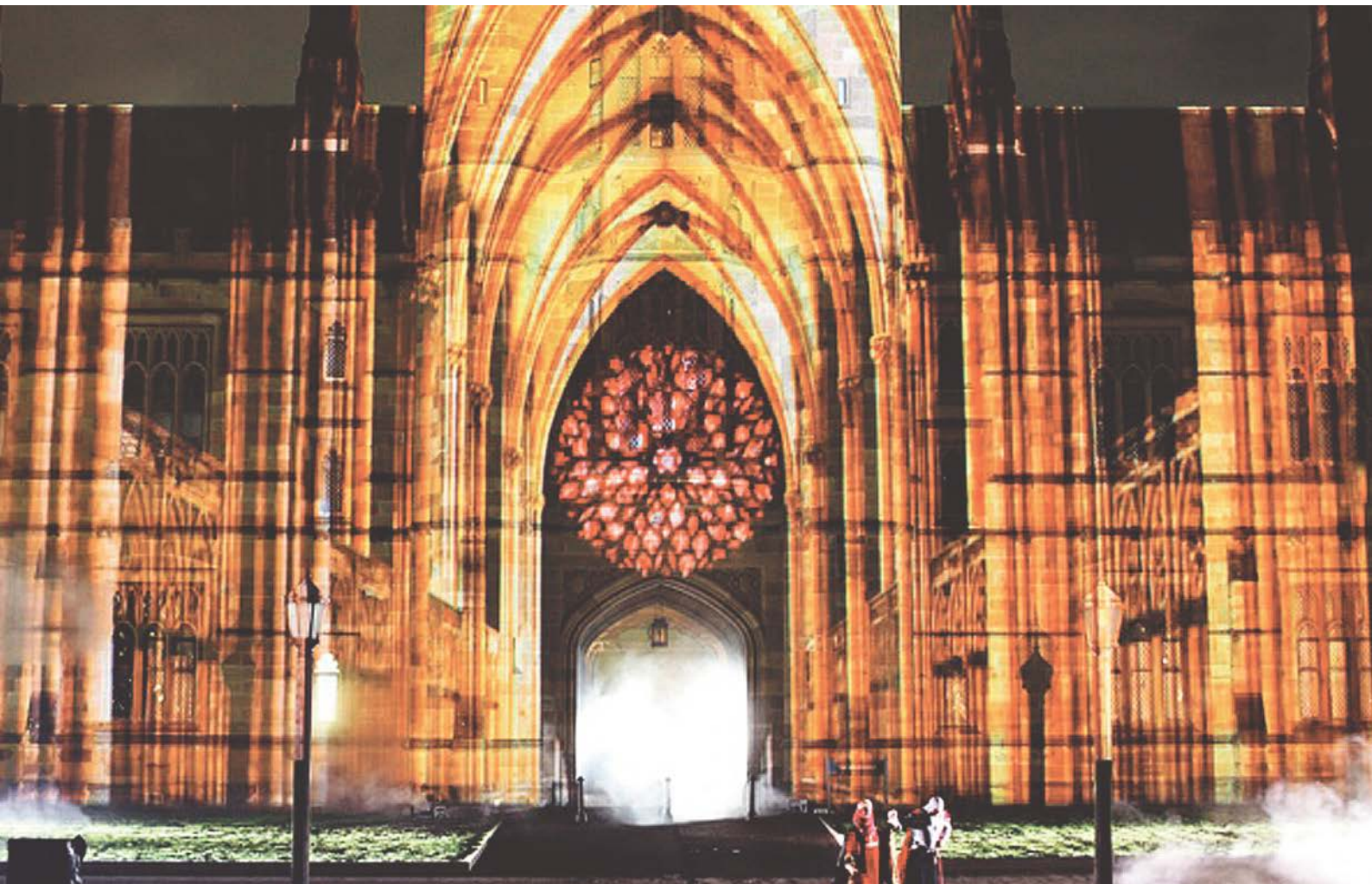
미디어파사드 MEDIA FACADE



프로젝션 쇼 Projection Show

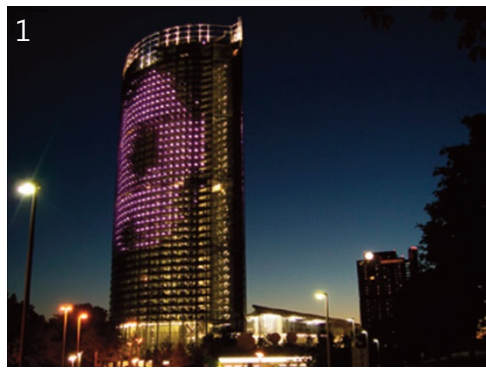
Projection Show란 실시간으로 영상을 컨트롤하여 기존의 1차원적인 영상 플레이를 벗어나 3차원적이고 대형 영상 쇼를 만들어 내는 기술입니다. 영상 컨트롤의 첨단 기술을 통해 신개념의 영상과 무대가 만나 새로운 영역의 멀티미디어 쇼를 경험할 수 있습니다.

Projection Show is the technology to make three-dimensional and large-scale image shows and averting from the existing one dimensional image play by controlling images in real time. The viewers can experience the multimedia show in an area where the new concept image and stage meet together.





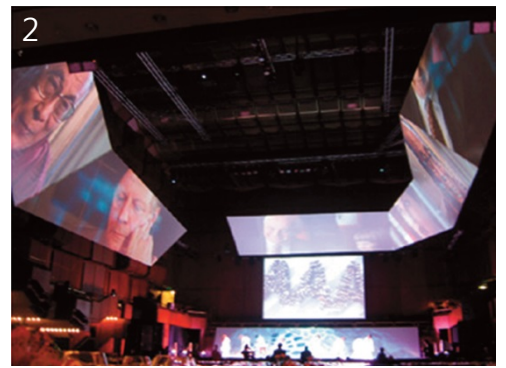
**어플리케이션
APPLICATIONS**



건축 Architecture

고급 워핑, 블렌드 그리고 마스킹 기술로 어떤 표면이든 프로젝션 스크린으로 활용 할 수 있습니다.

With the advanced warp, blend and masking features any surface can be returned into a projection screen..



이벤트 Event

사전 제작된 콘텐츠로 워핑과 소프트엣지 블렌딩 같은 기술과 상호작용하여 더 나은 이점을 누릴 수 있습니다.

For those who like to pre-produce the content, you will benefit from the live interaction features as well as the easy warping setup and softedge blending technology.



무대 & 오페라 Stage & Opera

제한된 거리와 각도에서도 스크린 워핑 기술은 무대 세트나 오페라 극장을 위해 최대의 유연성을 제공합니다.

Short-throw and off-angle projection as well as screen warping provide the maximum flexibility for opera theater and musical productions.



야외 Outdoor large scale

빠른 셋팅은 아주 큰 야외 장비들에 큰 도전이 될 수 있게 합니다.

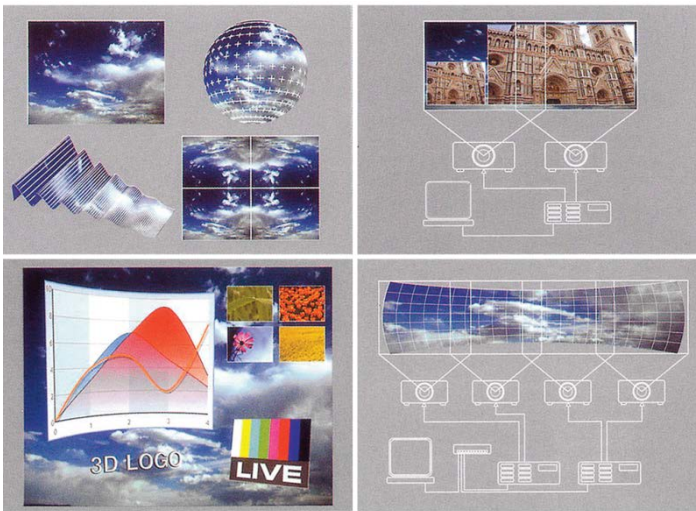
Fast set up are major challenges for equipment at large scale outdoor applications..

- 1. Post Tower Bonn
- 2. DIT.Fischer and Frieds
- 3. Don Giovanni, LA Opera
- 4. 20m Sphere at abu dhabi gulfcup opening

Media faç

미디어파사드 기술 TECHNOLOGY

Screen Shaping and Blending



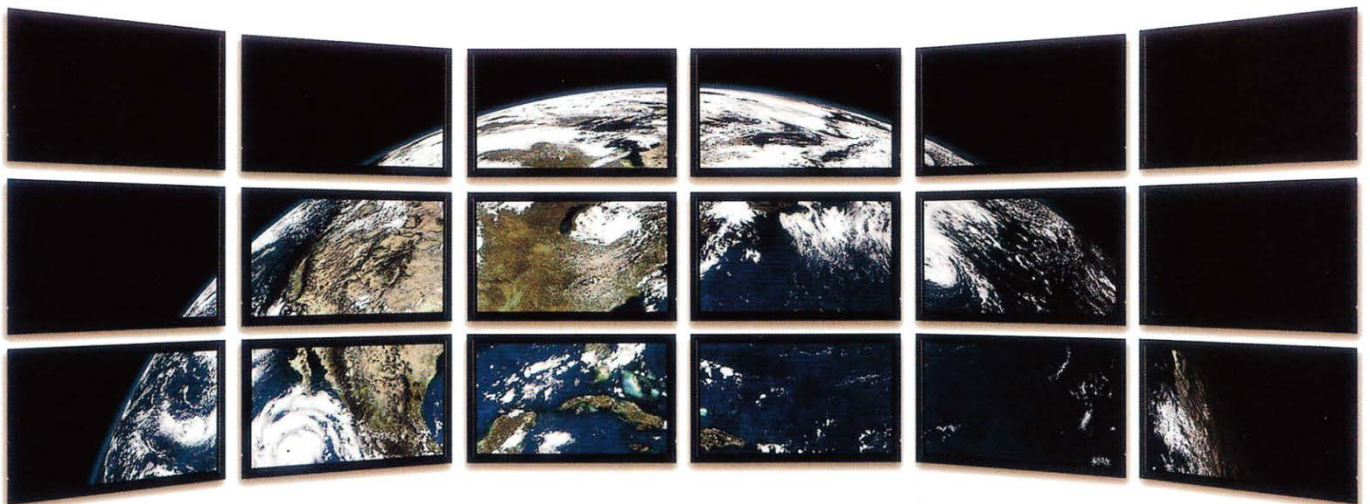
비디오와 사진의 모양을 만들고(Shaping), 섞고(Blending), 변형시키는(Warping) 기술을 무한한 방법으로 사용할 수 있습니다. Softedge는 스크린의 크기와 projection에 상관없이 원하는 모양의 연출을 가능하게 합니다.

Network에서 파일을 나누는 것은 Media resolution을 거의 무한하게 만들 수 있습니다. System의 개인 component의 공유 기능을 완벽히 수행해서 video와 media는 어떤 종류의 방송기준 프레임 비율에서도 완벽하게 실행 됩니다.

통합된 Digital keystone은 매우 정확하며 어떤 종류의 off angle projection에서도 linearity adjustment(선조정기능)을 이용하여 맞출 수 있습니다. 3D keystone으로 3d표면(surface)에 각 장면을 표현할 수 있습니다. 이 기술은 특히 360도의 동형식 천장이나 구, 어떤 모양의 표면에도 프로젝트를 가능하게 하는 특징이 있습니다

Multi-layer playback and composition

multi-layer sd와 HD 1080p playback을 realtime으로 제작 할 수 있습니다. 각 layer 별로 색, 비디오 효과, realtime slow motion 등의 효과가 가능하고 xyz축 control을 통해 크기,위치 등 여러가지 방법으로 편집이 가능합니다.



ade show

Projection Mapping



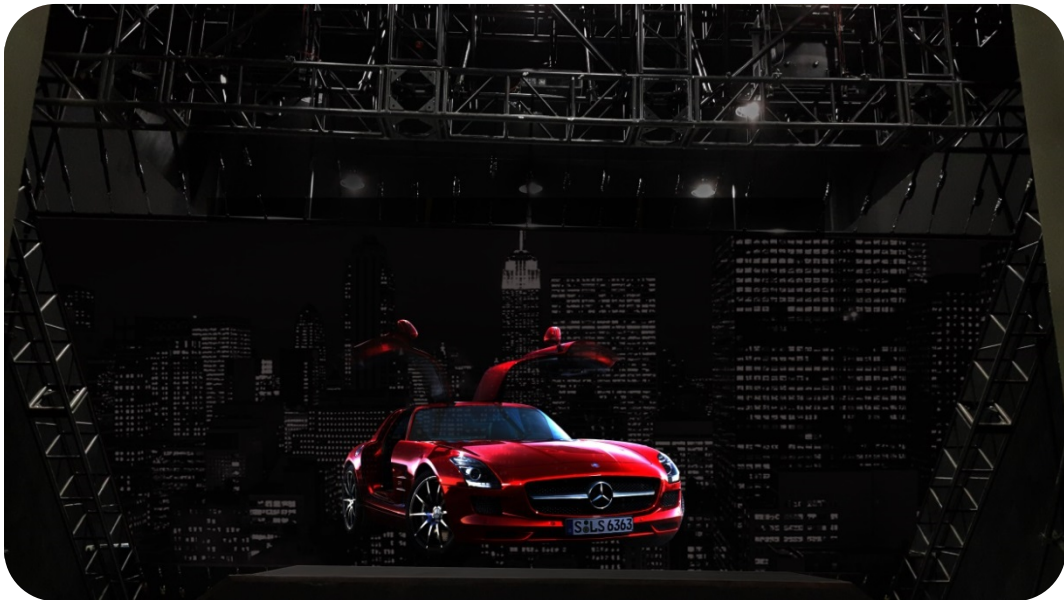
06

홀로그램 HOLOGRAM

Hologram

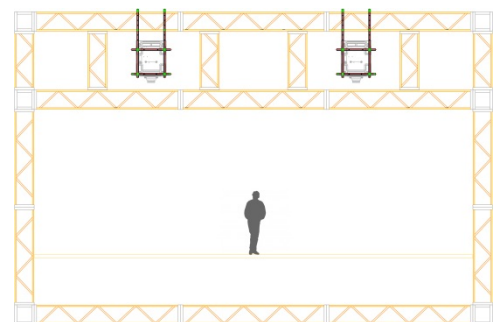
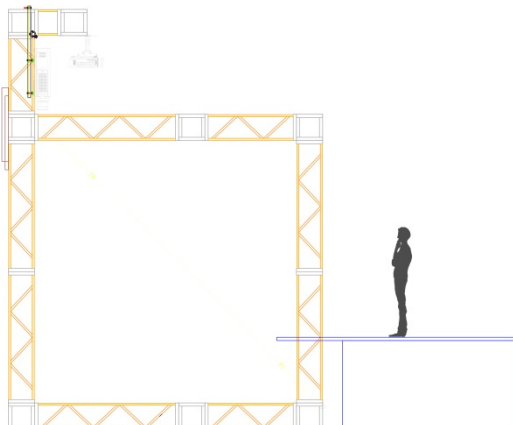
반사형 홀로그래픽 프로젝션은 3차원 입체 영상을 고해상도 프로젝터로 재생하여 천장이나 바닥에 설치된 반사경에 투사한다. 반사된 영상은 45도 각도로 설치된 대형 투명막에 투영되고 공기에 반사시켜 영상이 공중에 떠 있는 것처럼 보이는 방식으로 플로팅(Floating)방식이라고 한다.

In the 3D holographic projection, 3-D image is replayed by high definition projector and reflected on the reflector installed on the ceiling or floor. The reflected image is projected on the large scale transparent screen installed at 45 degree angle and reflected in the air, so the image is like being floated in the air. This is called as floating method.



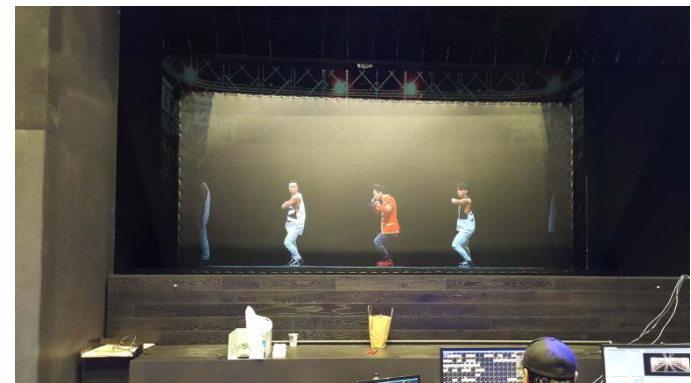
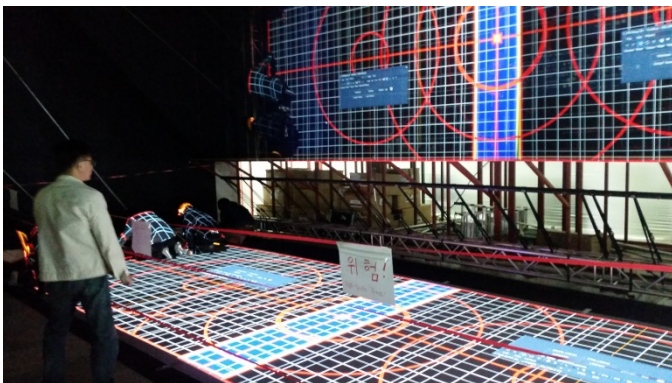
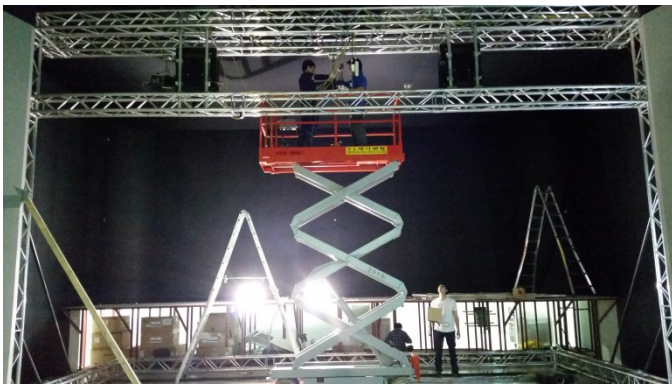
반사형 홀로그래픽 프로젝션은 높은 비용과 장소의 제약으로 인해 주로 대형 공연이나 전시에 쓰이고 있으며 인터랙션 기술은 관객이 아닌 공연자와 이루어지고 있다. 관객의 입장에서 보면 공연자의 몸짓을 인식하여 영상이 반응하고 상호작용하는 것처럼 보이지만 실제 영상은 공연자의 앞쪽에 위치한 투명막에 영상이 맺히므로 착시효과일 뿐이다. 따라서 반사형 홀로그래픽 프로젝션 공연을 위한 무대는 관객보다 위에 있어야 효과적이다.

Reflected holographic projection is mostly used for large-scale performance or exhibition due to high cost and space limitation, and the interaction technology is used with the performer instead of audience. From the view of audience, the gesture of performer is recognized and the image is responded and interacted, but the real image is reflected on the transparent screen located in front of the performer. It is an optical illusion. Therefore, the stage for reflective holographic projection should be above the audience.



2차원의 평면을 통하여 3차원의 공간을 표현하기 위한 새로운 예술적 매체의 도구로 기술의 발전과 함께 현재에 그 가능한 표현성을 더욱 각광받고 있다. 제작된 홀로그램 입체 영상은 신비로운 매력을 가지며 이를 미디어로 이용하는 홀로그램 아트는 그 영역을 넓혀 관객이 직접 작품에 관여하여 작가, 작품, 관객이 서로 상호작용하는 새로운 관람 형태로까지 발전하고 있다.

The expressiveness is getting the spotlight as new artistic media too to express 3-D space through 2-D plane as the technology has been developed. The produced hologram 3-D image has mysterious charm and the hologram art using this as media is expanding the scope to the new watching type where audience is involved in the performance and the producer, work and audience are mutually interacted.



07

레이저아트 LASER ART

연출 Direction

레이저아트 연출은 그래픽과 빔 발레로 나누어진다. 레이저그래픽 제작은 애니메이션 제작과 흡사하다. 다만 레이저그래픽 프로그램의 특성상 적은 프레임으로도 동영상 제작이 가능하다. 요즘은 많은 소프트웨어 개발로 사진 이미지 파일을 컨버팅하여 직접 그래픽을 연출하기도 한다. 빔쇼는 레이저 빔의 움직임을 프로그램하여 공간의 움직임을 연출한다. 소프트웨어를 통해 디자이너가 직접 제작을 하고 실시간으로 빔을 연출할 수 있는 것이 특징이다. 그리고 포그와 같은 안개효과 같이 병행해서 쓰면 더욱더 멋진 장면을 연출할 수 있다. 터널과 같은 효과는 관람자가 직접 터널에 들어가는 착시현상을 불러 일으키기도 하고 허공을 향해서 쏘아지는 빔쇼는 공간감과 함께 매우 광범위한 곳에서 효과를 연출할 수 있다.

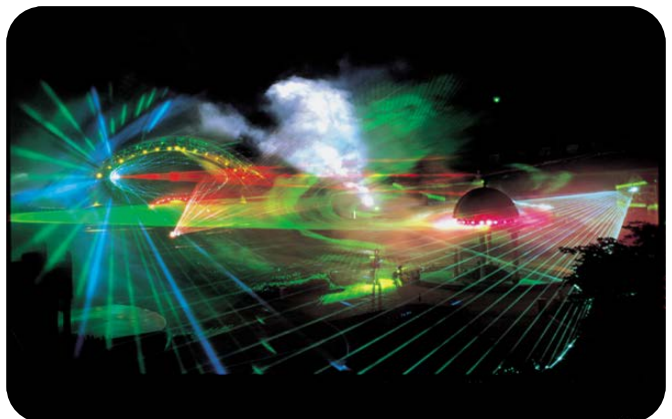
개요 Introduction

레이저의 응집력이 강한 빛의 직진성을 이용하여 다양하게 표현하는 것이다. 레이저 광선을 거울로 반사시키거나 빛의 운동을 프로그램하여 조작하는 방법이 개발됨에 따라 조형예술의 한 분야로 활성화되기 시작했다. 현재 여러 광학기와 프로그램이 개발됨에 따라 레이저광선을 이용한 표현 방법이 다양해지고 있다.

This expresses images in various ways by using the straightforwardness of the laser light which has strong cohesive force. As the method to reflect the lay of laser by mirror or operate the movement of light by programming has been developed, it has been used as a part of sculpture art. Currently, as many optical devices and programs are developing, the ways of expressing by using the lay of lasers is diverse.

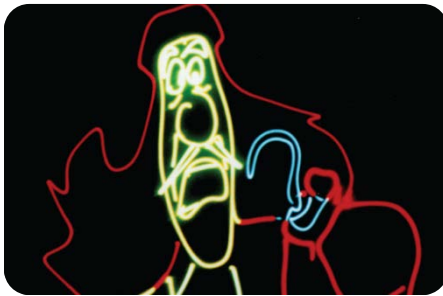
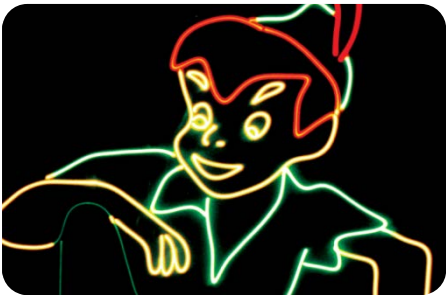
The direction of laser art is divided into graphic and beam ballet. The laser graphic production is similar to the production of animation. However, the image can be produced with small frame due to the characteristics of the laser graphic program. These days, many software programs directly produce graphics by converting photo image files. The beam show produces the sensation of space by programming the movement of the laser beam. The designer can produce directly through software and direct the beam in real time. If it is produced with a mist effect like fog, it will be a more magnificent scene. Tunnel effect causes optical illusion to audiences as if they are entering a tunnel. The beam show created in the air can produce the sense of space and deliver the effect in a very wide scope.

라이트 아트(light art)가 발달하는 과정에서 가장 획기적인 방법 중 하나는 레이저를 이용하는 것이다





기법 Technic



R.G.B 삼원색의 레이저가 고도의 스캐닝 기술을 통해서 7가지 무지개색을 형성하여 시각조형을 연출할 수 있는데 이에 대한 활용기법으로써 첫째, 형상이 완성된 애니메이션을 컴퓨터에 입력시켜 스크린에 묘사하는 레이저 아트 워킹 기법으로, 이는 예술적인 표현과 함께 광고매체등에 응용되어 새로운 소통방식의 표현으로 발전되고 있다.

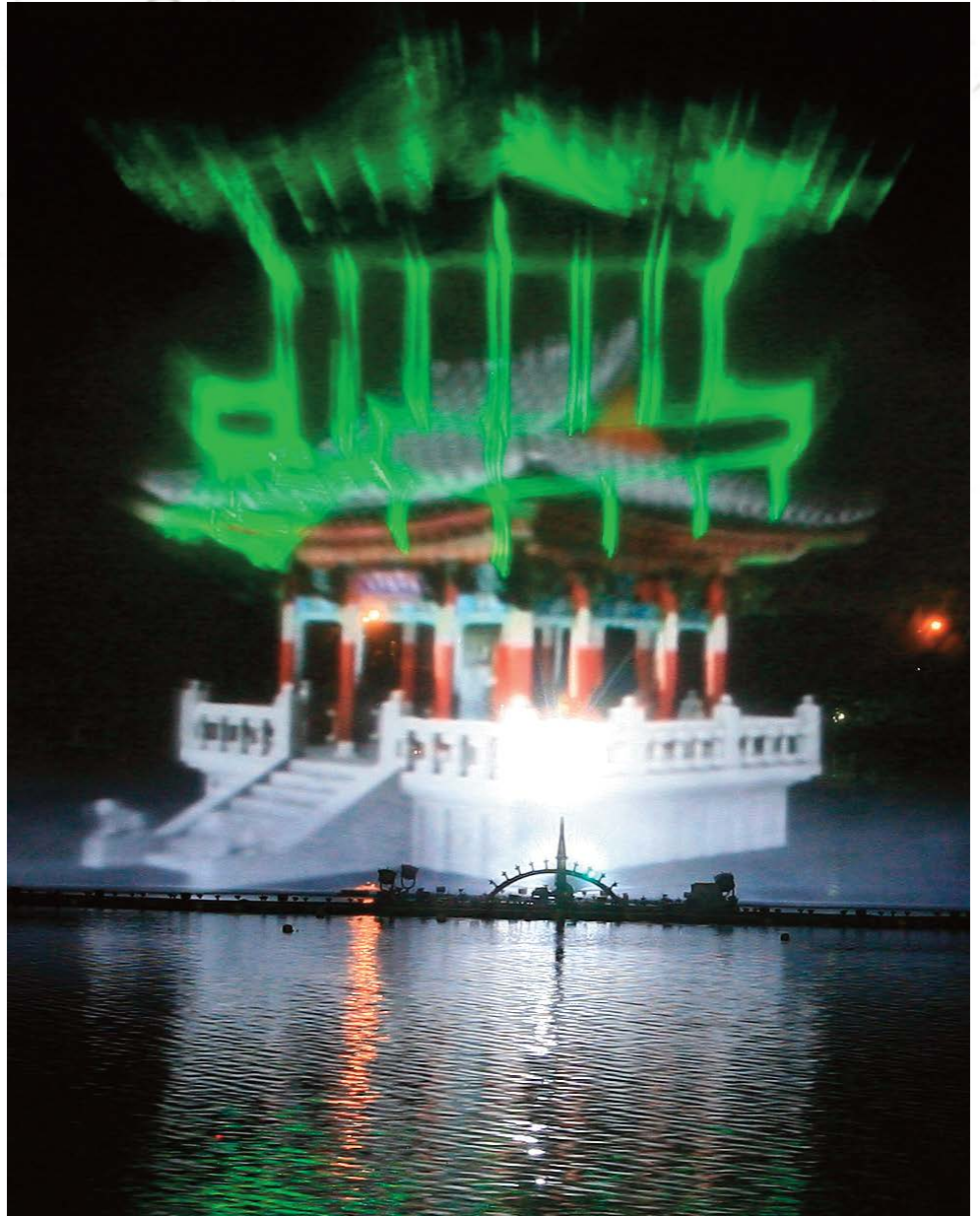
공간을 통해 무한히 뻗어나가는 레이저광선의 패선 자체를 가늘고 얇은 빛으로 연출하거나 빠른속도로 스캐닝함으로써 빛의 평면, 터널, 파도등 조형적인 형태를 만들어 관객들에게 강력한 인상을 심어주는 것과 동시에 레이저 광선속에 관객이 침투되어 작품과 하나될 수 있는 빔 기법이다.

3차원의 공간에서 화상표현을 하는 빔 이펙트와 달리, 빌딩 벽면이나 절벽, 폭포, 분수, 기타 인위적인 스크린, 캔버스 등의 평면에 화상을 투영하는 2차원적 디스플레이인 레이저 그래피를 들 수 있다. 이 레이저 그래피의 특징은 하나의 평면위에 강력하고 다채로운 광선을 빠른속도로 스캐닝함으로써 여러 가지 문자나 그림이 진상으로 나타나게 된다는 것이다. 또한 고속 스캐닝 시스템과 컴퓨터의 조합을 통하여 추상적이고 기하학적인 문양의 연속적인 변화와 스토리가 있는 애니메이션 표현이 가능하기도 하고 대형 화상을 투영할 수도 있다.



08

워터스크린 WATER SCREEN



미세한 노즐로부터 뿜어나오는 수막을 스크린으로 이용, 여러 멀티미디어쇼 기기들과 어우러져 환상적인 쇼를 연출합니다.

Water Screen은 첨단 기술과 물이 만들어낸 새로운 영상과학으로 이벤트 행사들에 큰 효과를 발휘하고 있습니다.

Water film created by water from fine nozzles becomes a screen and fantastic images are projected to this water screen through various multimedia show devices.

Water screen, as a new image science created by cutting-edge technologies, has played a significant role in many events.

제품특징

미세먼지 제거 필터 도입

워터스크린을 사용하면서 공기중에 분포되어 있는 불순물 및 먼지 등을 수막으로 집진시켜 미세먼지 필터링을 통해 재발생 되지 않도록 정화하는 기능

고화질의 영상 및 이미지 표현

특수가공 되어 만들어진 노즐(0.6mm)을 통하여 워터스크린에 투사 되는 이미지의 선명도와 화질을 크게 개선

순환시스템을 통한 에너지 절약

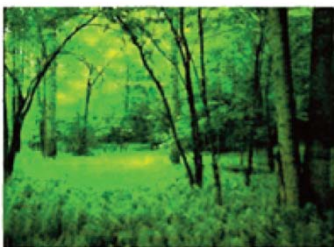
워터스크린은 물을 수조에 받고 이것을 다시 펌프를 통해 다시 사용 하는데 이는 적은 양의 물만으로도 워터스크린을 유지시킬 수 있고 물을 재사용하여 에너지 절약

미세 물분자의 실내가습효과

50~60%의 상대습도로 건조한 실내를 공기중에 아주 작고 고운 물 분자를 뿌려, 70~80%의 상대습도를 유지하여 항상 실내공기를 촉촉하게 유지해주는 가습효과



천연 음이온 발생 시스템



폭포의 원리

음이온을 가장 많이 느낄 수 있는 곳은 폭포나 소나무 숲입니다. 이곳에서 느껴지는 공기의 상쾌함은 바로 음이온에서 비롯됩니다. 비가 내린 뒤의 공원, 물살이 빠른 계곡, 파도 치는 해변가에서도 비슷하게 체험할 수 있습니다. 물방울이 폭포처럼 위에서 아래로 떨어 지면서 음이온을 발생시킵니다.

음이온의 삼림욕 효과

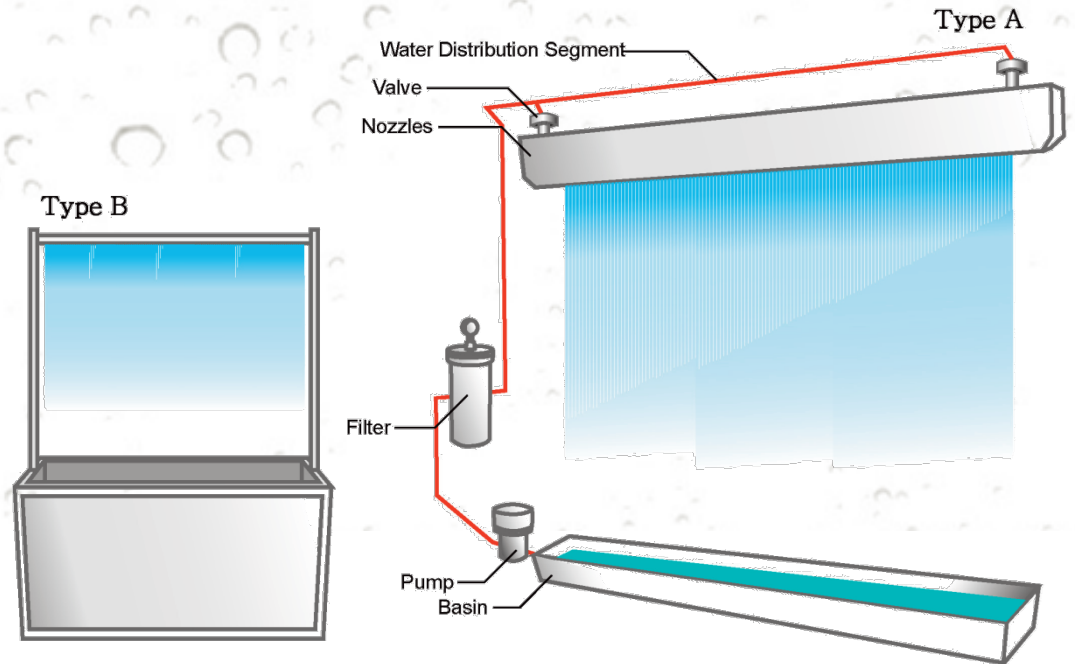
음이온이 공기 1cc당 1000개 이상으로 풍부해지면 뇌에서 a파의 활동을 증가시켜서 천식과 편두통의 본질적인 요소가 되는 걱정과 긴장을 완화시켜주며 천식과 같은 호흡기 질환을 일으키는 신경 호르몬인 세로토닌(Serotonin)과 자유히스타민(Free Histamin)을 억제하여 정신운동 수행 능력과 긴장 완화와 같은 효과가 있음을 밝혔습니다.* 미국 캘리포니아 버클리 대학의 Krueger박사와 예루살렘의 Hebrew대학의 Sulman박사, Minguum대학의 Moor박사의 연구 결과

음이온의 자연치유 효과

자연폭포와 유사한 할로콘 폭포에서 발생하는 초미세 천연 음이온은 유해한 양이온을 중화 제거하고, 세포의 신진대사를 촉진하고 활력을 증진시키며, 피를 맑게하고 신경안정과 피로회복, 식욕증진에 효과가 있어 천연 비타민이라 불리웁니다.



실내 워터 스크린 Water Screen Indoor



실내 워터스크린은 기존의 획일화 된 프로젝션 영상기법을 대신하는 신개념의 프로젝션 미디어로서 미세한 분사노즐을 통과하여 형성되는 얇은 수막에 레이저 그래픽, 비디오 영상을 투사하는 방식으로 실내와 관계없이 어떠한 길이로도 설치될 수 있습니다. 주로 실내에 설치되어 운용되며 투명한 스크린의 효과는 주변 환경과의 조화가 잘 되고 공기중에 미세먼지를 제거하는 효과를 낼 수 있으며 실내 가습효과와 프로젝션 영사시 물입자에서 발생하는 음이온으로 공기를 정화함으로써 상쾌한 실내 공기 유지 효과도 가능합니다. 실내 워터스크린은 영상홍보와 인터랙티브 그리고 음이온 발생으로 공기정화 효과까지 얻을 수 있는 신개념 프로젝션 미디어입니다.

The indoor water screen is a new-concept projection media replacing existing monotonous projection image techniques. Laser graphics and video images are projected onto the thin water film created by water spouted from fine nozzles. It can be installed in any length in any size of indoor space. It is installed and operated mainly indoor and its transparent screen's effects are well matched with surrounding environments. It also removes fine dust in the air and presents humidification effects along with lots of anions from water particles generated during the image projection to keep the indoor space fresh. The indoor water screen is a new-concept projection media that can present interior image promotion and even air cleaning effects with the generation of anions.



펌프의 압력에 따라 스크린의 크기가 정해지며 바람과 기타 기후조건에 따라서도 크기가 정해집니다. 시공방법은 현장 조건에 따라 고정식 또는 부유식으로 설계됩니다. 워터스크린 영상은 수막에 맺히고 나오는 빛을 보는 것이기 때문에 워터스크린 후면에서 수막에 투사하여 관객 쪽으로 내용을 연출합니다

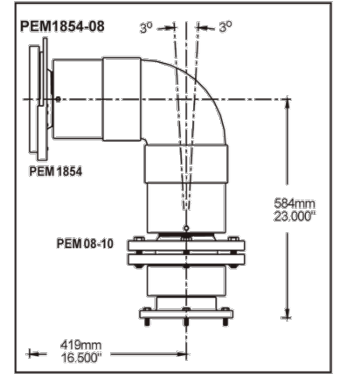
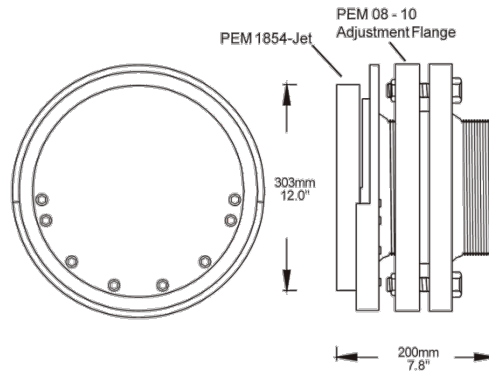
This technology uses the nature of light that all of light beams do not go through the water film and some of them are reflected when you light up onto streaming water. By pumping out water from the water tank and spouting it through specially processed and manufactured nozzles (0.6mm), a semi-permeable thin water film is created and then images are projected onto the water and images are formed on the film.

실외 워터 스크린 Water Screen Outdoor



실외 워터스크린은 크기와 수막의 입자에 따라 성능이 좌우되며 또한 시공방법과 영상의 화질에 따라 달라지기도 합니다.

The outdoor water screen's performance depends on its size and the particles of water film and it may vary according to execution methods and image definition.



PERFORMANCES

Sprayheight (Radius)		Flow		Nozzle Pressure*	
Meter	Feet	L/min	GPM	bar	PSI
6m	20'	1700	450	5.0	70
9m	30'	2350	620	8.1	115
12m	40'	2750	727	11.0	150
18m	60'	3050	806	12.4	175
24m	80'	3300	872	14.8	210
30m	100'	3500	925	16.2	230

빛을 흐르는 물에 비추었을 때 빛이 다 통과하지 못하고 반사되어 나오는 성질을 이용합니다. 수조속의 물을 펌핑하여 특수 가공되어 만들어진 노즐(0.6mm)을 통해 반투과성의 얇은 수막의 물줄기를 형성한 뒤, 영상을 수막에 영사하면 막위로 형성되는 영상을 확인 할 수 있습니다.

The screen size is determined according to the pump pressure and it may vary depending on wind and other climate conditions. Either fixing or floating construction method is determined depending on the site conditions. Since people can see water screen images through the lights that are reflected from the water film, the images are projected to the film from the rear of the water screen

워터 스크린 사업실적

Water Screen Performance



2004년 8월 20일

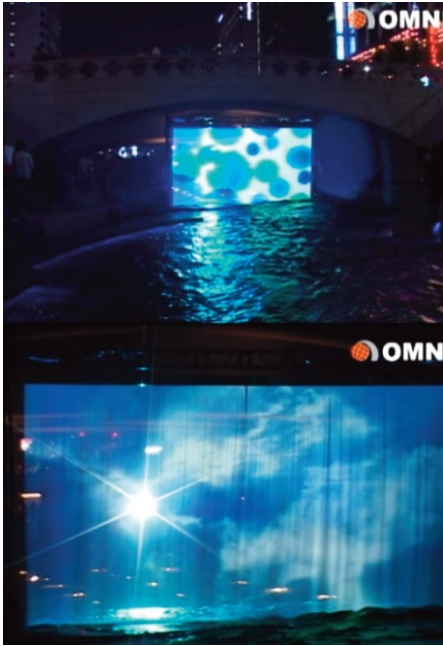
실내 워터스크린 최초 시연

옵니원의 연구와 노력 끝에 제작된 워터스크린에 프로젝터 영상을 영사하여 처음으로 테스트 하였습니다. 이후로도 약 1년 정도의 시간을 들여 장비의 문제점을 개선하고 보강하여 지금의 워터스크린이 탄생합니다.

2006년 6월 19일

"MBC Victory KOREA" 2006 독일월드컵
한국:토고 응원전 (실외 워터스크린 연출).





2006년 6월 29일
청계천 1주년 기념행사



2006년 7월 8일
MBC 쇼!음악중심 러브홀릭



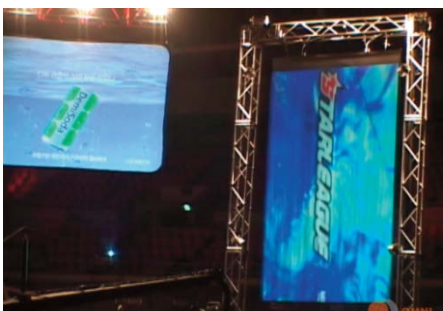
2009년 3월 27일
2009 경남 고성 세계 엑스포
멀티미디어관 워터스크린



2008년 5월 4일
하이 서울 페스티벌 봄



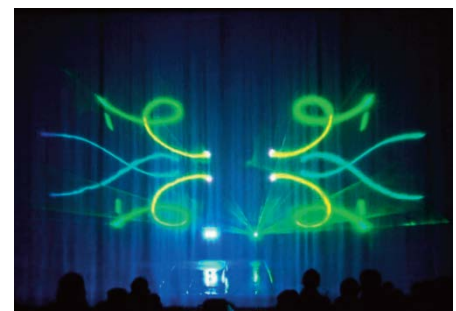
2008년 5월 10일
MBC 쇼!음악중심 118회
김장훈 '소나기'



2009년 8월 22일
2009 온 게임넷 박카스 스타리그



2009년 9월 5일
MBC 쇼!음악중심 180회
김태우 '사랑비'



2012년 3월 30일
2012 경남 고성 세계 엑스포
멀티미디어관 워터스크린

09

회사소개

COMPANY INTRODUCE

- 32 회사개요 COMPANY RESUME
- 32 회사약도 COMPANY MAP
- 33 조직도 ORGANIZATION CHART
- 34 사업실적 BUSINESS RESULT REPORT
- 48 자격사항 CERTIFICATE

Me aric



experts

회사개요

COMPANY RESUME

- 회 사 명** 주) 옴니원
- 대 표 자** 사장 조정호
- 소 재 지** 431-810 경기도 안양시 동안구 학의로 282
금강펜테리움 아이티타워 B동 819호
- 전화번호** 031)337-5353
- 팩스번호** 031)337-5350
- 사 업 자** 213-86-40276
- 자 본 금** 200,000,000원
- 사업분야** 멀티미디어쇼제작, 방송, 문화사업 및 이벤트 외
- 홈페이지** www.omni-one.net

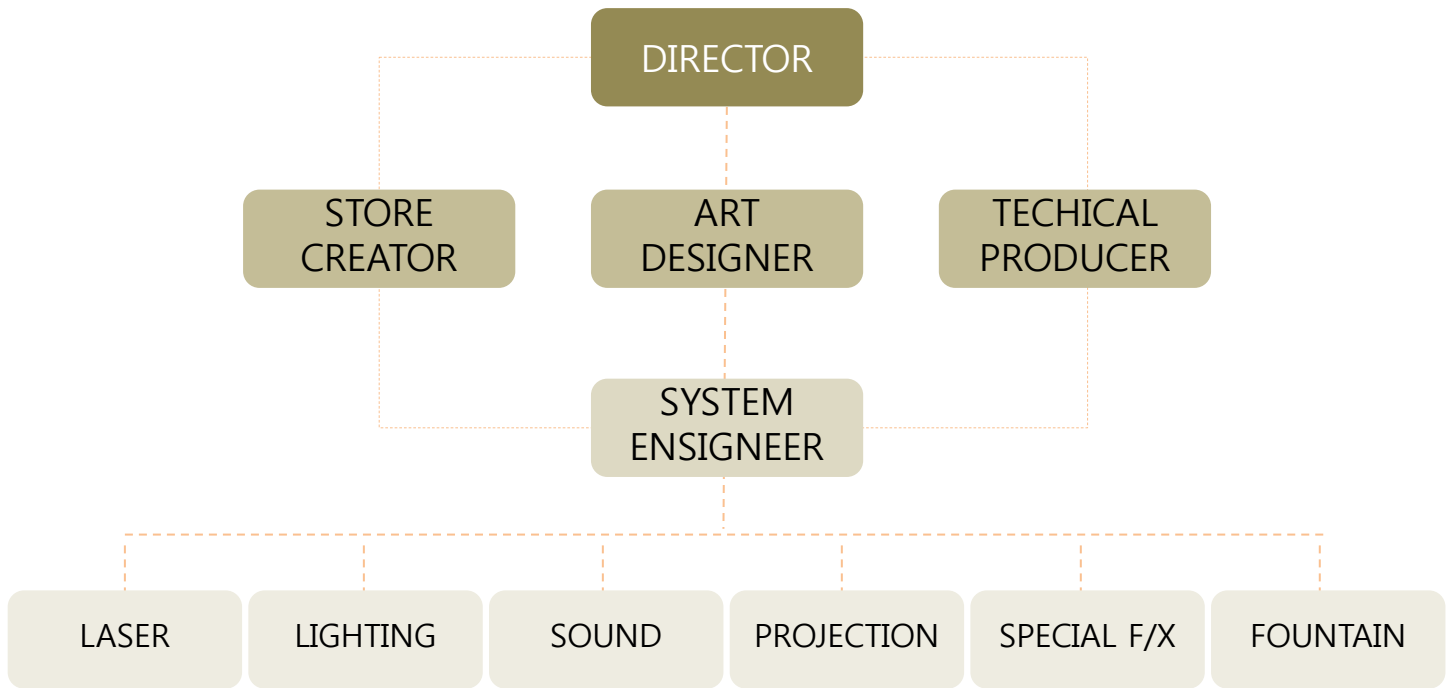
회사약도

COMPANY MAP



조직도

ORGANIZATION CHART



사업실적

BUSINESS RESULTREPORT

1999년

- 10월 청주국제공예 비엔날레 주제 영상쇼 <조화의 손>제작 운영
- 11월 <장애인에게 새 생명 새 빛을> 멀티미디어 쇼 제작 공연
- 12월 새천년특집 K.B.S 프로그램 'FAMILY 2000' 진행
서울랜드 새천년맞이 "밀레니엄 쇼" 진행
용산미8군 밀레니엄 행사 멀티미디어쇼 제작 공연

2000년

- 4월 청주 시립무용단 정기공연 레이저쇼 제작 연출
- 5월 삼성생명 창립43주년 기념행사 레이저 그래픽 제작 연출
광주항쟁 5.18 행사 레이저 그래픽 제작 연출
수원 사랑의 밤 멀티미디어 레이저 쇼 진행
락페스티벌 멀티미디어 레이저 쇼 진행
- 6월 삼성전자 한마음의 장 레이저 그래픽 제작 연출
하나로 통신 레이저 그래픽 제작 연출
루치아노파바로티 평화콘서트 레이저 쇼 진행
- 7월 롯데월드 번지드롭 조명제작
- 8월 M.net Concert 레이저 연출
- 9월 HDN창립2주년 기념 및 컨벤션벨리 레이저 그래픽 제작 연출
'2000청주인쇄출판박람회 주제영상쇼 커뮤니케이션혁명"직지" 제작
- 11월 농구대잔치 개막식 레이저 쇼 진행
딜로이트 컨설팅 기업행사 레이저 그래픽 제작 연출
- 12월 SBS 뷰티플라이프 레이저 그래픽 제작 연출
최진실,조성민 결혼식 음향 진행
자우림 콘서트 레이저 그래픽 제작 연출
안산 쇼핑몰 오픈 레이저 그래픽 제작 연출

2001년

- 1월 IBM기업행사
- 3월 상호회계법인 기업행사
- 4월 세계무역총회행사(WTCA)
온양문화제 레이저연출
- 5월 동양생명 수호천사대회 레이저연출
- 6월 여수 바다의날행사 레이저연출
법무법인세종 레이저연출
- 8월 2001 세계도자기엑스포 여주, 이천, 광주 레이저 연출
월드컵 서울삼암구장 OPEN 및 D-200일 축하 한강 2022 교사분수쇼
MOBIL C&C, 한국암웨이 기업행사
m-net 뮤직비디오 페스티벌
- 12월 City Bank 기업행사
롯데호텔 컨벤션
남양주 하프마라톤대회
KBS 특집 월드컵 새해가 밝았다

2002년

- 1월 삼성전자 기업행사
- 2월 온게임넷 행사
- 3월 2002 그로벨 스프링 리더십 행사
범국민교통안전실천대회
2002 에버랜드 멀티미디어쇼 레이저 연출
세계환경엑스포
TRUE 콘서트 레이저 연출
광주비엔날레
- 4월 온양문화제
김해가락축제
뮤지컬 피터팬
- 5월 SK생명 기업행사
2002FIFA월드컵 전야제
- 6월 KBS환경스페셜 녹색의빛
- 7월 월드컵축행사
삼척세계동굴박람회 주제영상멀티미디어쇼
삼척세계동굴박람회 워터스크린영상쇼
- 8월 m-net공개방송 (쇼킹-M)
선교한국2002
부산방송 공개방송 아시안게임 D-50

- 9월 조흥은행 기업행사
부산방송 공개방송 아시안게임 D-10
충청대학 축제전야제
아시안게임 선수촌 입촌행사
삼성전자 기업행사
- 10월 만민교회 20주년기념행사
YTN 행사진행
로레알헤어쇼 발표회
아태장애자게임 개최회식 레이저 연출
MTV LIVE WOW 녹화방송
- 11월 m-net 쇼킹엠 녹화방송
농수산물유통센터 개관식
다이너스티 기업행사
m-net 뮤직비디오페스티벌
- 12월 서울유유CF촬영
대원기업 기업행사
CJ FEED CI발표회
멜라루카 기업행사
MTV "롯데칠성 비키니페스티벌" 녹화방송
채널V X-MAS 특집 설상가상 화이트레블루션
SBS 네티즌 베스트
송년의 밤 아듀2002
울산 해돋이 행사

2003년

- 1월 광안대교개통기념 레이저쇼 연출
m-net 쇼킹엠 녹화방송(116~119회)
MBC 불효자는웁니다
MTV LIVE WOW 녹화방송
YK STEEL CI발표회
- 2월 네티아미 행사
시티뱅크 마스타카드
- 3월 다이너스티 행사
물의 날 행사
- 5월 연천전곡 구석기 축제
CJ와 함께하는 쇼킹엠(고대)
삼성지펠냉장고 발표회
교보생명 연도 시상식
강남 케이블과 함께하는 비키의 생쇼
월드컵성공개회 콘서트
GES로건 멀티미디어쇼
주식회사비락 행사
뉴웨이스 핀수여식
삼성래미안 발표회
정보통신부 발대식(YTN충청)
- 7월 대구유대D-50행사
SBS net 가요제
고려한맥 핀수여식
MBC GAME 리그 스타크래프트 왕중왕전
- 8월 대구하계유니버시아드대회 개,폐회식
- 9월 전주행사
전국기능경기대회
- 10월 2003청주국제공예비엔날레
드림페스티벌
만민교회 창립21주년행사
경주세계문화엑스포 폐막식
- 11월 에버랜드 크리스마스행사 START
JTL 콘서트
- 12월 MBC창사42주년행사
독십자생명보험 시상식
이젠프리 창립3주년 행사
대한민국게임대상 시상식
수요예술무대
KMPS시상식
삼성전자 증무식

사업실적

BUSINESS RESULTREPORT

2004년

- 1월 MTV LIVE WOW 녹화방송
JU/러시아서커스행사
삼성전자행사
YTN정통부행사
- 2월 수요예술무대
- 3월 흥국생명 행사
화이자제약 행사
- 5월 하이서울 페스티벌
함안 아라제
삼성 레미안 행사
서울고등학교 동문회
- 6월 강릉국제단오민속제
7080콘서트
풀무원 행사
2005APEC성공개회 및 남북화해협력
- 8월 영진테마파크 개장식
세계문화 오픈 2004
- 9월 방송의날기념식 MBC 이종혁PD
낭만콘서트
광주도자기축제
- 10월 충남무술축제행사
- 11월 충남공주행사
전국체전개폐회식10/8 ~ 10/14
서울드림페스티벌
뿌리패공연
하이리빙 시상식
충남도민체전
MBC음악캠프
에버랜드 할로윈데이 행사
- 12월 MBC창사42주년
원전커머스 연례대상
삼성애니콜 대리점 송년행사
보광휘닉스 행사(12/18~1/9)
삼성전자 생활가전 송년행사
SBS 가요대전
포항 해돋이 행사

2005년

- 1월 MTV LIVE WOW 녹화방송
금성출판사 40주년 기념행사
이젠프리 컨벤션행사
- 2월 피자헛 20주년 기념행사
- 3월 ING 생명 연도 시상식
흥국생명 연도 시상식
- 4월 동아제약 행사
북한어린이돕기 콘서트
웅진씽크빅 창립25주년 기념식
농수산물유통공사 NEW VISION 선포식
독십자생명 2004년도 대상시상식
모바일 방송 티오 선포식
고성공룡세계엑스포 멀티미디어쇼
- 5월 MBC 음악캠프
MTV LIVE WOW
금산면민의날 행사
제일화재 2004년도시상식
생활체육 대축전
대한화재 2004년도시상식
중소기업인 전진 대회
동양화재 2004년도시상식
- 6월 삼성 레미안 페스티벌
2005 EDU 엑스포
타파웨어 로즈페스티벌
MBC 음악캠프
MTV LIVE WOW
강원도민체전

- 7월 MTV LIVE WOW
고려대 100주년 기념
- 8월 MBC 음악캠프 속초
광복 60주년 기념 음악회
기독교엑스포
누리꿈스퀘어발표식
MTV LIVE WOW
- 9월 NRC NEW VISION CONVENTION
MTV LIVE WOW
독십자 뷰티 레이디 시상식
2005 Mary KAY
- 10월 JUMP GURO 2005
2005세계무술축제 전야제, 개막식
MBC 7080콘서트
블랙홀 콘서트
서울드림페스티벌
하이리빙 컨벤션
세계기독교네트워크 GCN 개국기념행사
성남아트센터 개관식
DNC 23주년 기념행사
제44회 충북도민체육대회
제2회 청소년영화제 개, 폐막식
- 11월 MBC 쇼! 음악중심
MTV LIVE WOW
삼성디지털프라자 오픈식
화진 화장품 연도 시상식
김해 문예회관 개관식
- 12월 삼성전자 뮤직페스티벌
한일우정콘서트 FRIEND (방송일 12.25)
NRC 6주년 기념식
필립모리스 송년의 밤
원전커머스 연도 시상식
ING 생명 year end party
에버랜드 42주년 행사
MBC가요대제전

2006년

- 1월 일본 카지노 오픈식
대전 금성출판사 행사
MTV LIVE WOW
MBC 쇼음악중심
- 2월 김천혁신도시시유치
- 3월 한국수자원공사 CI선포
- 4월 워커히 행사
- 5월 하이서울 페스티벌전야제
SBS 스승의날 특집 "선생님 사랑해요"
SK C&C
그린화재 행사
이준기 팬미팅
- 6월 화이자제약, 베링거인겔하임
타파웨어 로즈시상식
포항세계불꽃축제
필승! 대한민국(월드컵응원 프랑스전)
단양 마늘축제프로그램제작 및 활공장레이저시공
필승! 대한민국(월드컵응원 스위스전)
- 7월 MBC 쇼음악중심 36회
제헌절 공식행사
MBC 쇼음악중심 37회
- 8월 MBC특집 DRAMA AWARDS 2006 전야제

사업실적

BUSINESS RESULTREPORT

2007년

- 9월 MBC 쇼음악중심 42회
2006 수원여자대학교 음악축제
아시아 최소리 '소리를 본다'
Mary Kay 행사
KTF 10주년
창원 용지호수 준공식
청계천 1주년 기념행사
- 10월 서울 드림페스티벌 2006
만민중앙교회 24주년 행사
2006 월주 따뚜
- 11월 LG SIMPERBLIC TOUR 2006
2006 대한민국 청소년 영화 축제
괴산 도민체전
MBC 쇼음악중심 49회
- 12월 MBC 가요큰잔치, 송년특집 '한사랑 콘서트'-아름다운 세상
우리은행비즈니스클럽 송년의밤
에버랜드 46주년 기념 행사
MBC 쇼음악중심 56회
- 1월 MBC 쇼음악중심 57회
- 2월 에버빌 동계 경쟁력 강화 레크레이션
- 3월 청송 양수 발전소 준공식
MBC 쇼음악중심 65회
MBC 쇼음악중심 66회
KBS 뮤직뱅크 406회
KBS 뮤직뱅크 407회
2007 ING CUP CONVENTION
- 4월 ING 인선티뷰트립
KBS 뮤직뱅크 409회
MBC 쇼음악중심 71회
KBS 뮤직뱅크 411회
2007 하이서울페스티벌
하이서울 페스티벌전야제
SBS 스승의날 특집 "선생님 사랑해요"
SK C&C
그린화재 행사
이준기 팬미팅
- 5월 고성공룡나라축제
경주신라파크 가정의 날 행사
삼성생명 연도 시상식
과천 꽃 박람회
삼성전자 가족음악회
파주 심악산 돌곶지 꽃축제
- 6월 KBS 뮤직뱅크 416회
MBC 쇼음악중심 76회
2007 백두대간 미와 건강 3차 대장정
MBC 쇼음악중심 79회
- 7월 MBC 쇼음악중심 81회
MBC 쇼음악중심 82회
한나라당 중앙위 청년연합회 출범식
KBS 뮤직뱅크 423회
경남고성 당항포 대첩제
- 8월 KBS 뮤직뱅크 425회
KBS 뮤직뱅크 426회
당진 은어축제
아시아 청소년 길잡이
아름다운 야유회
수원여자대학교 음악회
서울드라마어워즈 2007
MBC특별기획 장애인페스티벌 '난 꿈이 있어요'
- 9월 동대문 관광 특구 지정 행사
MBC 대학생 트로트 가요제
뮤지컬 마법피리
경기종합예술제

2008년

- 10월 2007 MBC 대학가요제
나사렛대학교 체육대회
나눔,평화 콘서트
MBC 개국기념 콘서트
대구 수성못 준공식
노틸러스호성 신제품 발표회
포천의 날 행사
부산아시아 그래암 행사
충무로 영화제
로타리클럽행사
- 11월 코리아오픈국제태권도대회
수자원공사 워터피아 개설기념
완도 시연회
MBC수능특집 "수고하셨습니다"
MBC DJ특집 DJ4U
- 12월 신도림테크노마트 그랜드 오픈 기념
로봇 산업의 밤
G 서울컨벤션
21C 조선소 6주년 기념
한국체육대학교 대학원 송년의 밤
위메이드 송년의 밤
구미 기업사랑본부 행사
MBC 가요대제전
- 1월 쇼!음악중심 103회
2008 동아제약 한마음 단합대회
- 2월 APRO 그룹 발표회
KBS 뮤직뱅크 451회
2008 MSD Annual Meeting
KBS 뮤직뱅크 452회
KBS 뮤직뱅크 454회
KBS 뮤직뱅크 455회
- 3월 2008 ING CUP CONVENTION
KBS 뮤직뱅크 456회
전국체신노동조합 50주년
- 4월 44회 삼성생명 연도상 시상식
MBC 쇼음악중심 116회
KBS 뮤직뱅크 459회
2008 고성공룡나라축제
대한생명연도시상
- 5월 MBC 쇼음악중심 118회
완도공원오픈식
완도장보고축제
2008 하이서울페스티벌(봄)
- 7월 울산 "벌거벗은 놀부" 공연
- 8월 현대카드 Super Match 피겨스케이팅대회
2008 한산대첩 416주년 기념 "한산 해전 재현"
창원 3차 프로그램
- 9월 태권도의 날 특집 가요큰잔치
어르신 체육대회
창원 4차 프로그램
완도타워 준공식
한국폴리텍대학 행사
수원시체육대회
- 10월 2008 예술무대 행사
MBC 비 컴백특집 나.비.춤
제5회 광양 불고기 축제
하이서울페스티벌 거리페션쇼
김천 시민의 날
GM대우 신차 발표회
- 11월 소지섭 생일파티
북부교육청 학예발표회
제주감귤 홍보 행사
민족의 춤

사업실적

BUSINESS RESULTREPORT

2009년

- 12월 KBS 뮤직뱅크 456회
MBC 가요대제전
- 2월 신와이키키 보이즈
- 3월 2009 고성세계공룡나라 엑스포
- 4월 2009 INGZ컨벤션
MBC 쇼!음악중심
- 5월 어린이 대공원 행사
고성엑스포 주말 멀티미디어 공연
- 6월 2009 고성세계엑스포 폐막식
- 7월 인천 세계 문화 엑스포
- 8월 한강프라다리아호물 행사
2009 한산대첩 416주년 기념 "한산대전 재현"
- 9월 대전 동물원 레이저쇼
수원시 체육대회
2009 드림페스티벌
대전 동물원 레이저쇼
안동 분수 준공식
- 10월 불광천 분수 준공식
만민교회 멀티미디어쇼
상암 DMC행사
2009 전국체전, 개, 폐막식
불광천 분수 2차 프로그램
완도 자동차 시스템설비
- 11월 제주감귤 홍보 행사
- 12월 서울시청 광장 남극 오로라 연출
여자농구 올스타전
SBS 가요대전
MBC가요대제전
- 1월 수원 녹색성장 희망 선포식
- 2월 디지털 TV개국 행사
건국대학교 행사
불광천 3차,4차 프로그램
- 3월 MBC 쇼음악중심 115회
라파제약 행사
양산2차 프로그램
안동2차 프로그램
- 4월 푸르덴셜 행사
ING 행사
일본 종교 행사
- 5월 대한생명 행사
대구 수성목 자동차 시스템 및 4차 프로그램
- 6월 IPK 한마음대행진
화이자 제약 행사
- 8월 한산대첩축제
천원의 행복 락 미스터프린스
쇼음악중심 특집 인천국제뮤직페스티벌
DMC 컬쳐오픈
한국페션문화페스티벌
국악 중.고등학교 행사
- 9월 제91회 전국체전 개막식, 폐막식
쌍용에가 아파트 준공식
코리아 인 모션
청계천등불축제 개막식
KBS한중콘서트
- 10월 MBC 쇼음악중심
- 11월 2010 멜론 뮤직어워드
- 12월 부산항 빛 축제 미디어파사드연출
일본 초신성 콘서트
MBC 가요대제전

2010년

- 1월 MBC 하춘화 50주년 콘서트
- 3월 여자 축구 개막식 멀티미디어쇼
- 4월 진해군항제
- 5월 광양 음악 분수 멀티미디어쇼 준공식
울산새마을금고 준공식
- 6월 부산 포스코 레이저 프로그램
울산대공원 장미축제
신한은행 슈퍼스타 S
서울시 노들섬 음악축제
- 7월 MBC 댄싱위더스타 5~8회
강원랜드(하이원) 음악분수 프로그램
MBC 쇼! 음악중심 318회
- 8월 MBC 댄싱위더스타 9~12회
MBC 쇼! 음악중심 320회
2011 인천 코리아 뮤직웨이브
DMZ 평화콘서트
- 10월 전국체전 개, 폐막식
장애인체전 개, 폐막식
인천 전국 생활 체육 대축전
- 11월 대학가요제
MBC 월드 어드벤처
MBC 쇼! 음악중심 335회
- 12월 MBC 가요대제전

2011년

- 1월 MBN 더듀엣
- 3월 2012 경남고성공룡세계엑스포
- 4월 진해 군항제
필리핀 종교 행사
고성 주말 미디어파사드 공연
- 5월 신라 라이온즈 이.취임식
- 6월 울산 장미 축제
경남 고성 공룡 세계 미디어 파사드
경남 고성 공룡 세계 폐막식
필리핀 종교행사
님을 위한 행진곡 (광주시민회관)
MBC 쇼!음악중심 316회
경마장 2012 드림 페스티벌
- 8월 성내천 물 빛 음악회
경마장 2012 드림 페스티벌
- 9월 MBC 쇼!음악중심
김건모 콘서트
KBS 국민 대축제
MBC 쇼!음악중심 325회
- 10월 드림페스티벌
전국체전개폐회식
충남도청 미디어파사드
MBC 로보월드 행사
- 12월 MBC 쇼!음악중심 339회
SBS 가요대전
MBC 가요대제전

2012년

- 1월 MBC 소녀시대 녹화공연
MBC 쇼!음악중심 344회
- 2월 MBC 쇼!음악중심 346회
MBC 위대한탄생
- 3월 MBC 댄싱위더스타
필리핀 마닐라행사
일산킨텍스 모터쇼
CJ CGV 중계관 미디어파사드

사업실적

BUSINESS RESULTREPORT

2013년

- 4월 대전 오월드 레이저쇼
CJ CGV 기아관 미디어파사드
CJ CGV 용산관 미디어파사드
- 5월 MBC 댄싱위드더스타
CJ CGV 목동관 미디어파사드
- 6월 울산 장미축제
울트라뮤직페스티벌
- 9월 인천코리아뮤직어월드
- 10월 MBC 무한도전
- 12월 MBC 가요대제전

2014년

- 1월 시화호 조력박물관 클룩스 영상시스템 설비
- 2월 하이원리조트행사
- 4월 광안대교 레이저시스템설비
리버사이드웨딩홀 미디어파사드 시스템
- 5월 잠실제2롯데월드 테드베어 라이브스케치북 영상설비
- 6월 디스트릭트 라이브포토 제작
- 7월 상암NIPA 영상시스템 및 홀로그램 설비
- 9월 동대문DDP 오메가행사 미디어파사드
- 10월 부산백스코 WITS 홀로그램
- 11월 코엑스 창조경제박람회 홀로그램
- 12월 SM 코엑스 아티움 클룩스 미디어서버 시스템
MBC 쇼!음악중심 436회
MBC 무한도전 403회
MBC 가요대제전

2015년

- 2월 MBC 드라마 앵그리맘 녹화(국빈관)
- 3월 MBC 드라마 앵그리맘 녹화(국빈관)
MBC나는가수다
파나소닉 신제품발표회(힐튼호텔)
- 4월 중국취저우 플레이K-POP 홀로그램포일 설치
- 5월 중국베이징 플레이K-POP 홀로그램포일 설치
제주 플레이K-POP 홀로그램시스템 설치
- 6월 파나소닉 신제품발표회(반얀트리호텔)
제주 플레이K-POP 홀로그램포일 설치
- 7월 수원군공항이전발대식(수원실내체육관)
- 8월 MBC 무한도전 영동고속도로 가요제
MBC 평화콘서트
- 9월 상암 DMC K-POP CONCERT

자격사항

CERTIFICATE

특허증

CERTIFICATE



특허증
CERTIFICATE OF PATENT

특허 제 10-0943291 호 출원번호 제 2009-006854 호
(PATENT NUMBER) (APPLICATION NUMBER)

출원일 2009년 07월 28일
(FILING DATE:YY/MM/DD)

등록일 2010년 02월 11일
(REGISTRATION DATE:YY/MM/DD)

발명의명칭 (TITLE OF THE INVENTION)
수면위에 영상을 투사하기 위한 영상 투사 시스템 및 그의 설치방법

특허권자 (PATENTEE)
(주)윌니메이저(110111-1*****)
경기 의왕시 고천동 234-6 월드비전 403호


발명자 (INVENTOR)
조정호(641113-1*****)
경기 군포시 당동 무지개마을 대림아파트 106-210

위의 발명은 「특허법」에 의하여 특허등록원부에 등록되었음을 증명합니다.
(THIS IS TO CERTIFY THAT THE PATENT IS REGISTERED ON THE REGISTER OF THE KOREAN INTELLECTUAL PROPERTY OFFICE.)

2010년 02월 11일



특허청
COMMISSIONER, THE KOREAN INTELLECTUAL PROPERTY OFFICE

특허증
CERTIFICATE OF PATENT

특허 제 10-0943292 호 출원번호 제 2009-007281 호
(PATENT NUMBER) (APPLICATION NUMBER)

출원일 2009년 08월 07일
(FILING DATE:YY/MM/DD)

등록일 2010년 02월 11일
(REGISTRATION DATE:YY/MM/DD)


발명의명칭 (TITLE OF THE INVENTION)
영상 투사 시스템 및 그를 이용한 영상 투사 방법

특허권자 (PATENTEE)
(주)윌니메이저(110111-1*****)
경기 의왕시 고천동 234-6 월드비전 403호

발명자 (INVENTOR)
조정호(641113-1*****)
경기 군포시 당동 무지개마을 대림아파트 106-210

위의 발명은 「특허법」에 의하여 특허등록원부에 등록되었음을 증명합니다.
(THIS IS TO CERTIFY THAT THE PATENT IS REGISTERED ON THE REGISTER OF THE KOREAN INTELLECTUAL PROPERTY OFFICE.)

2010년 02월 11일



특허청
COMMISSIONER, THE KOREAN INTELLECTUAL PROPERTY OFFICE




특허증
CERTIFICATE OF PATENT

특허 제 10-0937814 호 출원번호 제 2008-0126407 호
(PATENT NUMBER) (APPLICATION NUMBER)

출원일 2008년 12월 12일
(FILING DATE:YY/MM/DD)

등록일 2010년 01월 12일
(REGISTRATION DATE:YY/MM/DD)

발명의명칭 (TITLE OF THE INVENTION)
입체분수 및 그 표현방법

특허권자 (PATENTEE)
(주)윌니메이저(110111-1*****)
경기 의왕시 고천동 234-6 월드비전 403호

발명자 (INVENTOR)
조정호(641113-1*****)
경기 군포시 당동 무지개마을 대림아파트 106-210

위의 발명은 「특허법」에 의하여 특허등록원부에 등록되었음을 증명합니다.
(THIS IS TO CERTIFY THAT THE PATENT IS REGISTERED ON THE REGISTER OF THE KOREAN INTELLECTUAL PROPERTY OFFICE.)

2010년 01월 12일



특허청
COMMISSIONER, THE KOREAN INTELLECTUAL PROPERTY OFFICE




특허증
CERTIFICATE OF PATENT

특허 제 10-0863280 호 출원번호 제 2008-0004505 호
(PATENT NUMBER) (APPLICATION NUMBER)

출원일 2008년 01월 15일
(FILING DATE:YY/MM/DD)

등록일 2008년 10월 07일
(REGISTRATION DATE:YY/MM/DD)

발명의명칭 (TITLE OF THE INVENTION)
영상, 음성과 특수 효과의 통합 제어장치 및 그 통합제어방법

특허권자 (PATENTEE)
(주)윌니메이저(110111-1*****)
경기 의왕시 고천동 234-6 월드비전 403호

발명자 (INVENTOR)
조정호(641113-1*****)
경기 군포시 당동 무지개마을 대림아파트 106-210

위의 발명은 「특허법」에 의하여 특허등록원부에 등록되었음을 증명합니다.
(THIS IS TO CERTIFY THAT THE PATENT IS REGISTERED ON THE REGISTER OF THE KOREAN INTELLECTUAL PROPERTY OFFICE.)

2008년 10월 07일



특허청
COMMISSIONER, THE KOREAN INTELLECTUAL PROPERTY OFFICE



OMNIONE MULTIMEDIA SHOW



431 - 810

경기도 안양시 동안구 학의로 282
금강펜테리움 IT타워 B동 819호

TEL: 031-337-5353

FAX: 031-337-5350

www.omni-one.net